



*Assessorato alla Sanità  
Centro Regionale  
di Riferimento Aids*



**18 Aprile 2009**  
**CITTA' della SCIENZA**  
**La Sanità Campana contro l'AIDS per la Salute Globale**

**INFORMAZIONI PER GLI ESPOSITORI**



**Dove si terrà la giornata scientifica?**

Consulta il sito internet di città della scienza per vedere gli spazi espositivi e del congresso e come arrivare a Città della Scienza. [http://www.cittadellascienza.it/idis\\_cds/](http://www.cittadellascienza.it/idis_cds/)

**Chi è interessato ad esporre?**

Le Istituzioni e Aziende Pubbliche e Private e organismi del terzo settore che hanno un ruolo ed una funzione nel campo della prevenzione e controllo dell'AIDS.

- Aziende Sanitarie Locali
- Aziende Ospedaliere
- Istituti di Ricerca e Cura a carattere Scientifico
- Università

- Aziende del Farmaco
- Aziende che operano nel campo delle tecnologie mediche e dell'informazione applicate alla sanità
- Assessorati e Istituti regionali
- Organizzazioni non governative

### **Quali sono i contenuti?**

- Azioni di prevenzione dell'infezione HIV rivolte a persone particolarmente a rischio, utilizzando la comunicazione, il counseling: medici di medicina generale, Gruppo C, consultori adolescenti, animatori di strada, unità operative dedicate
- Azioni di prevenzione dell'infezione HIV rivolte a tossicodipendenti in vena, incluso studi volti a dimensionare la circolazione dei virus dell'AIDS e dell'epatite B e C: servizi e dipartimenti per le dipendenze
- Azioni di prevenzione, trattamento e follow up rivolta alla popolazione detenuta: Penitenziari e Centri medici dei penitenziari
- Protocolli e azioni volte a garantire la sicurezza del sangue e degli emoderivati: centri trasfusionali e dipartimenti o unità di ematologia, aziende che operano nel settore della produzione e distribuzione degli emoderivati
- Diagnosi precoce dell'infezione HIV, trattamento e follow up: reparti di malattie infettive, laboratori di patologia clinica, laboratori di virologia, aziende del farmaco
- Progetti di ricerca clinica, epidemiologica e virologica: centri di ricerca pubblici e privati
- Assistenza e riabilitazione per le persone affette da AIDS: enti locali, assessorati regionali, case famiglia, organizzazioni del terzo settore
- Sistemi informativi ed informatici: aziende del settore con applicazioni in ambito sanitario
- Azioni di mobilitazione per il sostegno e l'integrazione sociale rivolte alle persone a rischio sociale.
- Azioni di mobilitazione per la salute internazionale, finalizzate ad aumentare la consapevolezza circa le disuguaglianze e le esigenze di salute del sud del mondo.

### **Come fare per esporre i materiali?**

Il pagamento per l'acquisizione degli spazi espositivi deve essere effettuato previo bonifico bancario alla società **Ble Consulting s.r.l. - IBAN it67j0623074890000056588048** incaricata di fatturare per il convegno in oggetto.

Ogni provento derivante dall'evento sarà devoluto alla Comunità di Sant'Egidio per il progetto DREAM per la prevenzione dell'AIDS in Mozambico.

### **Indicazioni per la preparazione dei poster congressuali**

Il poster descrive ed illustra in sintesi un intervento sanitario, una esperienza pratica, un progetto di ricerca ed i suoi risultati. Il materiale presentato dovrebbe contenere l'essenziale di ciò che si vuole comunicare, senza eccedere nella quantità di informazioni.

### **Gli argomenti potrebbero essere**

- tecniche di ricerca o di laboratorio
- studi clinici
- interventi di prevenzione
- report di effetti indesiderati nella terapia
- metodologie e tecniche diagnostiche
- strategie e protocolli terapeutici
- procedure o esperienze con i gruppi a rischio
- interventi socio assistenziali, riabilitativi
- indagini epidemiologiche.

**Dimensioni:** fino a 1,2 m di altezza, larghezza tra 1,8 e 2,4 m.

**Supporto:** verticale

**Testo:** contenuti espressi in modo diretto e sintetico, secondo uno standard costituito di:

- **Carattere:** font privi di fregi (Albertus, Arial, Lucida, Letter Gothic, Optima, Stone);
- **Titolo** almeno 72 punti e in grassetto. Dovrebbe poter essere letto da una distanza di 5 metri.
- **Nomi degli Autori:** nomi degli autori e affiliazioni, di almeno 48-36 punti.
- **Sottotitoli per ogni sezione:** almeno 28 punti e in grassetto.
- **Sezioni:** almeno 24-26 punti e mai in grassetto.

### Organizzazione del testo

- Introduzione: breve background (se necessario), scopo dello studio e/o obiettivi. Trattandosi di un pubblico di esperti: ridurre al minimo i dettagli del background e descrivere bene finalità generale ed obiettivi
- Materiali e metodi utilizzati per lo svolgimento
- Risultati
- Discussione (Conclusioni)

*Le parole dovrebbero essere ridotte al minimo, lasciando spazio alla grafica.*

### Immagini

Grafici: lettere sugli assi 24-26 punti. Gli altri segni (tratti, elementi nei campi dati) presenti nei grafici e nei diagrammi possono essere a 18 punti.

Grafici e diagrammi dovrebbero essere grandi, ordinati e chiari. Bisognerebbe evitare l'effetto 3D che risulta meno leggibile. Dovrebbe valere la regola generale che meno inchiostro si usa maggiore è la leggibilità.

Ciascun grafico dovrebbe essere autoesplicativo: dovrebbe cioè contenere un titolo, una legenda ed una concisa descrizione che ne consenta la comprensione.

Bisognerebbe evitare foto e disegni troppo piccoli che non siano distinguibili a distanza.

### Impaginazione

Separare le parti del testo con spazi bianchi: un'impaginazione a blocchetto favorisce la lettura a distanza. Se il poster è di 1,3 x 1,8 m si può dividere lo spazio in 3 colonne. Se di 1,2 x 2,4 m è possibile inserire 4 colonne.

### Costi

L'acquisizione dello spazio espositivo, più servizi, che includono: lunch, segreteria, assistenza con personale dedicato, connessione Internet, consulenza e supporto per progettazione grafica e stampe. **ha un costo di € 5000,00 più IVA.**

